Ordentliche Hauptversammlung

29. Oktober 2025



Tagesordnungspunkte der Hauptversammlung

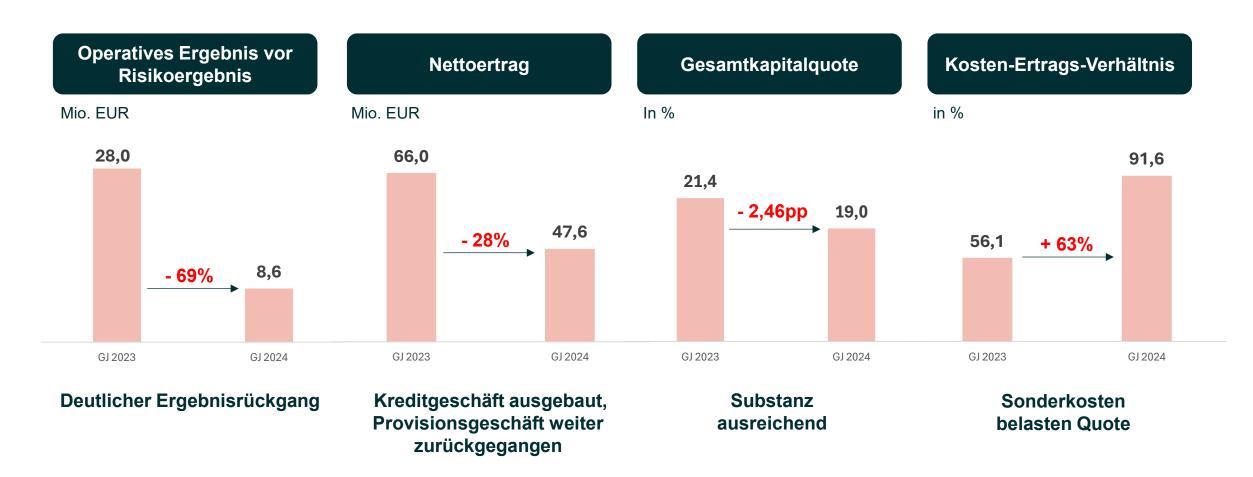
- 1 Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses sowie des Lageberichts für das Geschäftsjahr 2024 mit dem Bericht des Aufsichtsrats über das Geschäftsjahr 2024
- 2 Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns im Geschäftsjahr 2024
- 3 Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2024
- 4 Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2024
- 5 Wahl des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2025
- 6 Beschlussfassung über eine Änderung von § 1 der Satzung ("Firma")



Tagesordnungspunkt 1 Jahresabschluss 2024



2024 – Rückgang des Provisionsgeschäfts und Kosten der Sonderprüfung belasten Ergebnis





2024 - Gewinn- und Verlustrechnung

Geschäftsjahr geprägt von hohen Sonderkosten und Einstellung des Zahlungsverkehrsgeschäfts.

Komponenten der Gewinn- und Verlustrechnung (TEUR)	2024 1. Januar – 31. Dezember	2023 1. Januar – 31. Dezember	Entwicklung in %
Zinsergebnis	40.833	42.887	-5
Laufende Erträge aus Aktien und anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren, Beteiligungen, Anteilen an verbundenen Unternehmen	440	422	4
Provisionsergebnis	4.437	20.095	-78
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1.892	2.628	-28
Verwaltungsaufwand	-38.930	-37.984	2
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-8.543	-5.541	54
Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	129	22.506	-99
Jahresüberschuss (+) / Jahresfehlbetrag (-)	-1.576	14.523	-111



2024 – Bilanz

Forderungen an Kunden erneut um 34% gesteigert, Übernachtguthaben bei der Bundesbank deutlich reduziert.

Komponenten der Bilanz (TEUR)	2024 31. Dezember	2023 31. Dezember	Entwicklung
Forderungen			
Guthaben bei der Deutschen Bundesbank	5.920	2.571	130
Forderungen an Kreditinstitute (Davon Übernachtguthaben bei der Deutschen Bundesbank: 387 Mio. EUR / VJ 787 Mio. EUR)	390.846	792.944	-51
Forderungen an Kunden (ohne Kommunalkredite)	399.547	297.924	34
Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere	49.316	24.239	103
Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	65.041	92.274	-30
Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	810	75.423	-99
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	840.351	1.115.422	-25
- davon Tages- und Festgelder	540.383	471.356	15



2024 – Kapital

Kapital weiterhin angemessen

Kennzahlen (TEUR)	2024 31. Dezember	2023 31. Dezember	Entwicklung in %
Regulatorisches Kapital			
Haftende Eigenmittel	96.417	98.426	-2
Risikoaktiva	508.032	458.990	11
Gesamtkapitalquote	18,98%	21,44%	-2,46pp
Bilanzsumme	1.004.544	1.353.852	-26



Tagesordnungspunkt 2 Verwendung des Bilanzgewinns 2024



Ordentliche Hauptversammlung 29.10.2025

Page 8

2024 - Verwendung des Bilanzgewinns

Heutiger Vorschlag: Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, den Jahresfehlbetrag 2024 in Höhe von 1.575.780,33 EUR mit dem bestehenden Gewinnvortrag zu verrechnen und den Bilanzgewinn aus dem abgelaufenen Geschäftsjahr 2024 in Höhe von 23.068.712,46 EUR vollständig auf neue Rechnung vorzutragen.

Entscheidungsgrundlage:

- Die Transformation der Varengold Bank hat für den Vorstand höchste Priorität, um nachhaltiges Wachstum zu erreichen.
- Unter Beachtung des § 254 AktG fällt der Vorstand seine Entscheidung unter Berücksichtigung der aktuellen wirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen.



Transformation 2025 & Ausblick



2025 - Halbjahresergebnisse

- **EBT: 0,5 Mio. EUR** (VJ: 10,6 Mio. EUR) erwartungsgemäß niedriger durch Rückbau Zahlungsverkehr & einmalige Sonderprüfungskosten.
- Zinsüberschuss: 15,6 Mio. EUR (-30%) Rückgang aufgrund des Wegfalls von Zinserträgen aus Übernachtanlagen bei der Deutschen Bundesbank; bereinigt um diesen Effekt: 9,9 Mio. EUR (+20%).
- Provisionsergebnis: 1,4 Mio. EUR (-44%) Reduzierung infolge der strategischen Neuausrichtung; ohne Sondereffekte (eingestelltes Zahlungsverkehrsgeschäft) hätte sich das Ergebnis verdoppelt.
- Kosten: Sachaufwendungen +47% (3,8 Mio. EUR) insbesondere zurückzuführen auf einmalige Prüfungsaufwendungen; Personalaufwand -10%.

Insgesamt zeigt das Halbjahresergebnis, dass die **strategische Neuausrichtung und Konzentration auf das Kerngeschäft** greifen: Die bereinigte Ertragslage belegt ein profitables Wachstum trotz temporärer Sonderbelastungen.





Nach grundlegender Neuaufstellung verfolgt die Varengold Bank einen profitablen Wachstumskurs in ausgewählten Kreditmärkten

Ausgangspunkt

Historie

- Erfolgreiche Boutique Bank mit Unternehmergeist, Nähe zu Scale-Ups und Umsetzungsexzellenz
- Fee-basiertes Geschäftsmodell mit Fokus auf Zahlungsund BaaS-Geschäftstätigkeiten¹⁾
- Regulatorische und rechtliche Herausforderungen im Kerngeschäft mit Auswirkungen auf Reputation und Geschäftsmodell
- Einstellung des Zahlungsgeschäfts, gefolgt von strengen Kostensenkungsmaßnahmen

Neuaufstellung im Jahr 2025

- Berufung eines neuen Vorstands
- Umstellung auf zinsgetragenes Geschäftsmodell und initiale Prüfung der neuen Tragfähigkeit
- Einstellung von Banking-as-a-Service / FinTech-Fronting und Festlegung des Umfangs sowie Start des Abbaus von Legacy-Portfolien
- Beendigung §44 Sonderprüfung

Kurs setzen für die Zukunft

- Bestimmung der Eckpfeiler des neuen nachhaltig-profitablen Geschäftsmodells
- Bestätigung der finanziellen Ambitionen und Identifizierung zusätzlicher Wachstumschancen
- Entwicklung neuer Marktpositionierung und Schärfung des Wettbewerbsvorteils

- Behebung aufsichtsrechtlicher Feststellungen (Sonderprüfung § 44 KWG)
- Abschluss anhängiger Rechtsstreitigkeiten aus Legacy-Geschäft



Strategischer Neustart: Transformation zu einem fokussierten, zinsgetragenem Geschäftsmodell mit nachhaltiger Rentabilität

Neugestaltung des Geschäftsmodells

VOR 2025 Fee-basiertes Geschäftsmodell **Bankwirtschaft** Geschäfts-Opportunistisches (Kredit-)Geschäft anbahnung Refinanzierung Refinanzierung über Retail-Plattform Geschäfts-Einkommensorientierte Steuerung steuerung **Betriebsmodell** Kein integriertes operatives Rahmenwerk

IN DER ZUKUNFT

Zinsgetragener Ansatz dank starker **Strukturierungskompetenzen** (für RWA-Effizienz)

Definierte Zielmärkte, klare Kundenorientierung und systematischer Markteintrittsansatz

Diversifizierte Refinanzierungsbasis (Privatkunden / Großkunden)

Kapitalproduktivität mit klaren Hurdle Rates

Exzellenz im Bankwesen durch zweckmäßige Prozesse, Risikokultur, Compliance und IT



Aufbauend auf unseren Kernkompetenzen sind wir etablierter Wachstumspartner für junge Unternehmen

Stärken und Wertversprechen





Wir konzentrieren uns darauf, das Wachstum junger Unternehmen zu fördern – engagiert von Anfang an



Wir verfügen über fundiertes Strukturierungswissen, um unseren Kunden attraktive Lösungen anzubieten



Wir passen uns wandelnden Kundenbedürfnissen an und schreiben gemeinsam Erfolgsgeschichten



Unsere hohe Flexibilität ermöglicht eine schnelle und unternehmerische Interaktion mit unseren Kunden



Wir **orchestrieren Kapital** – unter Nutzung unserer eigenen Bilanz und Drittfonds



Fokus auf Wachstumsfinanzierungen für FinTechs sowie innovative (Jung-) Unternehmen u.a. aus dem Energiesektor



Übergeordnete Risikosteuerung flankiert klar definierte Wachstumsziele

Ertrags- und Risikokennzahlen

Zielwerte bzw. Frühwarnsignale für Gesamtbank

Harte Kernkapitalquote	>13,5 %	Leverage Ratio	>6 %
Gesamtkapitalquote	>17,5 %	RWA-Produktivität	>4 %
RWA-Dichte	<60 %	Return on Equity	>12 %
Risikotragfähigkeit	<70 %	Cost Income Ratio	≤67 %
NPL-Quote	<3 %	Bilanzsumme	≥1,3 Mrd €





Tagesordnungspunkt 6 Umfirmierung



Ascory Bank AG*

Neuer Name – Neue Markenidentität

Aus Varengold Bank soll in Zukunft Ascory Bank AG werden:

- Die neue Marke unterstreicht die nachhaltige Transformation der letzten Monate
- Marke beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen
- Ableitung von ascend (lat. Aufsteigen) und story (Erzählung, Entwicklung)

Der Name steht für **Wachstum** und **Fortschritt** – verbunden mit einer eigenen Geschichte, die den Weg der Neuausrichtung klar und nachvollziehbar macht. Er markiert den Wandel zur Spezialbank mit Finanzierungskompetenz.

Ordentliche Hauptversammlung





Prozess der Umfirmierung

Strukturierter Prozess für eine glaubwürdige Umfirmierung

Der international verwendbare Name wurde im Rahmen eines strategischen Prozesses in enger Zusammenarbeit mit den Marktbereichen der Bank und einer professionellen Markenagentur entwickelt. Er ergänzt das Anfang 2025 realisierte bildliche Rebranding, das der Bank ein modernes Erscheinungsbild verleiht.

Strategie, Selbstverständnis und Markenauftritt im Einklang

Die neue Markenidentität wurde auf die Unternehmensstrategie abgestimmt und wird nach Beschlussfassung auf dieser Hauptversammlung, vorbehaltlich der Ergebnisse der rechtlichen Analysen, konsistent am Markt sowie gegenüber relevanten Zielgruppen positioniert.





Varengold Bank AG



Grosse Elbstrasse 39 22767 Hamburg



+49 40 66 86 49 0



info@varengold.de



www.varengold.de



Follow us on LinkedIn



Disclaimer

This document has been prepared by Varengold Bank AG and is intended for information purposes only.

This document was produced with the utmost care. Rounding, typographical and printing errors may nonetheless not be excluded. While calculating sums of rounded amounts and percentages, rounding differences may occur.

This document contains forward-looking statements. Forward-looking statements are statements that include not only historical facts, but also statements about beliefs and expectations and the assumptions underlying them. These statements are based on plans, estimates and projections that were available to Varengold Bank AG at the time of preparation of this document. We expressly point out that all of our forward-looking statements involve known or unknown risks and uncertainties and are based on assumptions relating to future events beyond our control. We cannot accept any liability for the accuracy, completeness, or actual occurrence of the information. The bank assumes no obligation to update such statements to reflect new information or future events. A number of important factors could therefore cause actual results to differ materially from forward-looking statements. Such factors include a change in general economic conditions or the competitive environment, the threat of deterioration in earnings from special charges as well as the state of the financial markets, from which Varengold Bank AG achieves substantial portions of their income.

This document is protected by copyright. All rights, especially the rights of distribution, reproduction, translation, reprinting, reproduction and storage in data processing systems are, even when only partially used, reserved by Varengold Bank AG.